

GESTÃO DA MUDANÇA

Instituto Guima ConSeCo de Responsabilidade Social

1. CONTEXTO E JUSTIFICATIVA

O Instituto Guima atua desde 2014 com foco na promoção da Responsabilidade Socioambiental Corporativa, integrando ações nas áreas social, educacional, ambiental e de saúde mental. Seu público prioritário inclui colaboradores da Guima ConSeCo, seus familiares e pessoas em situação de vulnerabilidade social.

A partir dos Relatórios de Gestão 2024 e 2025, observa-se um cenário marcado por:

- Crescente demanda por cuidado em saúde mental no ambiente corporativo;
- Necessidade de qualificação profissional e inclusão produtiva;
- Desafios relacionados à gestão de riscos psicossociais;
- Importância da atuação alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Nesse contexto, a Gestão da Mudança do Instituto Guima organiza de forma lógica e sistêmica como suas ações geram resultados e impactos corporativos e sociais.

2. PROBLEMA CENTRAL

Os principais problemas enfrentados pelo público atendido incluem:

- Vulnerabilidade social e baixa empregabilidade;
- Sofrimento emocional e dificuldades relacionadas à saúde mental no trabalho;
- Baixo acesso a serviços de cuidado psicossocial;
- Fragilização de vínculos sociais e institucionais;

3. PÚBLICO-ALVO

- Colaboradores da Guima ConSeCo;
- Familiares dos colaboradores;
- Jovens e adultos em situação de vulnerabilidade social;

- Comunidade
- Organizações da Sociedade Civil e Organizações Não Governamentais
- Demais instituições parceiras.
- Lideranças comunitárias

4. INSUMOS (RECURSOS)

Para execução das ações, o Instituto mobiliza:

- Equipe multidisciplinar (psicologia, pedagogia, gestão ambiental, responsabilidade social, responsabilidade psicossocial);
- Parcerias com organizações sociais, educacionais, religiosas, associação de bairros e outros;
- Plataforma de atendimento psicológico;
- Estrutura institucional da Guima ConSeCo;
- Metodologias baseadas em evidências (Pedagogia Social, Direitos Humanos, ESG);
- Sistemas de monitoramento (indicadores qualitativos e quantitativos).

5. ATIVIDADES PRINCIPAIS

O Instituto Guima atua de forma estratégica na promoção da Responsabilidade Socioambiental Corporativa, alinhando suas ações aos princípios de ESG (*Environmental, Social and Governance*) e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

A interface com os 13 dos 18 ODS, amplia o potencial de articulação com políticas públicas e o desenvolvimento sociocomunitário, criando sinergias entre iniciativas institucionais e demandas sociais mais amplas. Ao integrar princípios de sustentabilidade, equidade e ética em suas práticas, o Instituto Guima fortalece sua missão de promover transformação social, capacitação e empregabilidade, consolidando seus projetos e programas como referências de impacto positivo e de responsabilidade socioambiental no setor de *facilities management*.



Ao incorporar os ODS nos processos de planejamento e execução, o Instituto Guima potencializa um efeito multiplicador no contexto corporativo e social, especialmente no setor em que a Guima ConSeCo atua. Essa integração entre objetivos estratégicos, políticas públicas e iniciativas de impacto comunitário reforça a responsabilidade ética da instituição, permitindo que suas ações inspirem mudanças sistêmicas. Ao assumir compromissos claros com sustentabilidade, diversidade e inclusão, o Instituto contribui para a criação de valor compartilhado, transformando práticas corporativas em instrumentos efetivos de transformação social e desenvolvimento humano.

5.1 Promoção da Saúde Mental

- Programa Fique Bem (acolhimento, psicoterapia, campanhas);
- Rodas de conversa, palestras e plantões psicológicos;
- Campanhas temáticas (Janeiro Branco, Junho Diversidade, Setembro Amarelo, Outubro Rosa, Novembro Azul, etc.).

Contribuições:

- Promoção do cuidado psicossocial

- Prevenção de riscos psicossociais
- Apoio e orientação socioemocional

ODS relacionados:

- ODS 3: Saúde e Bem-Estar
- ODS 8: Trabalho Decente e Crescimento Econômico
- ODS 10: Redução das Desigualdades



5.2 Qualificação e Empregabilidade

- Programas Gerando Futuro e Gerando Futuro Teen;
- Formação profissional e socioemocional;
- Inserção no mercado de trabalho.

Contribuições:

- Formação profissional e socioemocional
- Inserção no mercado de trabalho
- Desenvolvimento de competências

ODS relacionados:

- ODS 4: Educação de Qualidade
- ODS 5: Igualdade de Gênero
- ODS 8: Trabalho Decente e Crescimento Econômico
- ODS 10: Redução das Desigualdades
- ODS 18: Igualdade Étnico-Racial



5.3 Gestão de Riscos Psicossociais

- Diagnóstico e monitoramento;
- Desenvolvimento de protocolos e fluxos;
- Apoio às lideranças.

Contribuições:

- Diagnóstico e monitoramento de riscos
- Desenvolvimento de protocolos (ex.: NR-1)
- Apoio à gestão e lideranças

ODS relacionados:

- ODS 3: Saúde e Bem-Estar
- ODS 8: Trabalho Decente e Crescimento Econômico
- ODS 16: Paz, Justiça e Instituições Eficazes



5.4 Ações Socioambientais

- Campanhas ambientais;
- Gestão de resíduos e sustentabilidade;
- Educação ambiental.

Contribuições:

- Educação ambiental
- Gestão de resíduos
- Promoção de práticas sustentáveis

ODS relacionados:

- ODS 7: Energia Acessível e Limpa

- ODS 11: Cidades e Comunidades Sustentáveis
- ODS 12: Consumo e Produção Responsáveis
- ODS 13: Ação Contra a Mudança Global do Clima
- ODS 17: Parcerias e meios de Implementação



5.5 Diversidade, Equidade e Inclusão

- Campanhas educativas;
- Formação de lideranças;
- Promoção de ambientes inclusivos.

Contribuições:

- Promoção da equidade
- Combate à discriminação
- Inclusão social e corporativa

ODS relacionados:

- ODS 5: Igualdade de Gênero
- ODS 10: Redução das Desigualdades
- ODS 16: Paz, Justiça e Instituições Eficazes



5.6 Responsabilidade Social e Comunitária

Contribuições:

- Ações sociais e campanhas solidárias
- Apoio a comunidades em situação de vulnerabilidade social

- Fortalecimento de redes locais
- Fortalecimento de lideranças comunitárias

ODS relacionados:

- ODS 1: Erradicação da Pobreza
- ODS 10: Redução das Desigualdades
- ODS 11: Cidades e Comunidades Sustentáveis



5.7 Governança e Gestão Institucional

Contribuições:

- Monitoramento de indicadores
- Transparência e compliance
- Estruturação de processos e políticas

ODS relacionados:

- ODS 16: Paz, Justiça e Instituições Eficazes
- ODS 17: Parcerias e Meios de Implementação



6. PRODUTOS (OUTPUTS)

Resultados diretos das atividades:

- Atendimentos em saúde mental realizados;
- Número de participantes em campanhas e ações;
- Pessoas capacitadas em cursos profissionalizantes;

- Parcerias firmadas;
- Protocolos e fluxos institucionais estruturados;
- Relatórios e indicadores produzidos.

Exemplo (2025):

- Mais de 3.000 pessoas alcançadas pela área de saúde mental;
- 445 adesões ao Programa Fique Bem;
- 7.417 sessões de psicoterapia disponibilizadas;
- 1.900+ participantes em campanhas.

7. RESULTADOS

Curto prazo

- Aumento do acesso ao cuidado em saúde mental;
- Maior conscientização sobre bem-estar e autocuidado;
- Engajamento dos colaboradores nas ações;
- Ampliação do conhecimento técnico e socioemocional.

Médio prazo

- Redução de fatores de risco psicossocial;
- Melhoria do clima organizacional;
- Aumento da empregabilidade;
- Fortalecimento de vínculos sociais e institucionais;
- Desenvolvimento de lideranças humanizadas.

8. IMPACTO (LONGO PRAZO)

- Transformação social e melhoria da qualidade de vida;
- Ambientes de trabalho mais saudáveis e sustentáveis;
- Redução das desigualdades sociais;
- Fortalecimento da Responsabilidade Socioambiental Corporativa;
- Consolidação do Instituto Guima como referência em ESG e saúde mental corporativa.

9. PRESSUPOSTOS

A Gestão da Mudança considera que:

- O acesso ao cuidado psicossocial promove bem-estar e produtividade;
- A qualificação profissional aumenta a mobilidade social;
- Ambientes organizacionais humanizados reduzem riscos psicossociais;
- Parcerias fortalecem o impacto social;
- A atuação baseada em dados melhora a efetividade das ações.

10. FATORES EXTERNOS (RISCOS)

- Mudanças econômicas e sociais;
- Baixa adesão inicial de participantes;
- Estigma relacionado à saúde mental;
- Limitações de recursos;
- Mudanças regulatórias (ex.: NR-1 e riscos psicossociais).

11. MONITORAMENTO, ESG E INDICADORES

O Instituto realiza monitoramento contínuo por meio de:

- Indicadores quantitativos (adesão, participação, retenção);
- Avaliações qualitativas (satisfação, relatos);
- Análise de impacto social;
- Revisão periódica de estratégias.

Esse processo permite ajustes constantes e aprimoramento das ações.

12. CONCLUSÃO

A Gestão da Mudança do Instituto Guima evidencia que suas ações estão estruturadas de forma integrada, articulando saúde mental, educação, empregabilidade e sustentabilidade.

Ao alinhar práticas institucionais aos ODS e aos princípios de ESG, o Instituto fortalece sua capacidade de gerar impacto social real, promovendo transformação individual, organizacional e comunitária.

Mais do que executar projetos, o Instituto Guima constrói caminhos de cuidado, desenvolvimento e protagonismo, consolidando-se como agente estratégico na promoção de uma sociedade mais justa, inclusiva e humanizada.

13. FLUXOGRAMA DA GESTÃO DA MUDANÇA

Abaixo, apresenta-se o fluxo lógico simplificado da Gestão da Mudança do Instituto Guima:

INSUMOS → ATIVIDADES → OUTPUTS → RESULTADOS → IMPACTO

14. INDICADORES (KPIs) POR ÁREA E ODS

Área	ODS	Indicador (KPI)	Métrica	Periodicidade
Saúde Mental	ODS 3, 8, 10	Nº de atendimentos psicológicos	Quantitativo	Mensal
Saúde Mental	ODS 3	Taxa de adesão ao programa	% colaboradores	Mensal
Empregabilidade	ODS 4, 8	Nº de pessoas capacitadas	Quantitativo	Trimestral
Empregabilidade	ODS 8	Taxa de inserção no mercado	% inserção	Trimestral
Riscos Psicossociais	ODS 3, 16	Nº de diagnósticos realizados	Quantitativo	Semestral
Riscos Psicossociais	ODS 8	Redução de afastamentos	% redução	Anual
Sustentabilidade	ODS 12, 13	Volume de resíduos reciclados	Toneladas	Mensal
Sustentabilidade	ODS 13	Ações ambientais realizadas	Quantitativo	Trimestral

Diversidade e Inclusão	ODS 5, 10	% de diversidade no quadro	%	Anual
Diversidade e Inclusão	ODS 10	Nº de ações de inclusão	Quantitativo	Trimestral
Responsabilidade Social	ODS 1, 11	Nº de beneficiários	Quantitativo	Trimestral
Governança	ODS 16, 17	Nº de relatórios e indicadores gerados	Quantitativo	Mensal

15. MATRIZ ESG COM EVIDÊNCIAS

Pilar ESG	Área	Prática	Evidência	Indicador
Ambiental (E)	Sustentabilidade	Gestão de resíduos	Relatórios ambientais	Volume reciclado
Ambiental (E)	Sustentabilidade	Educação ambiental	Campanhas realizadas	Nº de ações
Social (S)	Saúde Mental	Programa Fique Bem	Registros de atendimento	Nº atendimentos
Social (S)	Empregabilidade	Programa Gerando Futuro	Lista de capacitados	Nº inserções
Social (S)	DEI	Campanhas de inclusão	Relatórios internos	Nº ações
Social (S)	Responsabilidade Social	Ações comunitárias	Registros fotográficos e relatórios	Nº beneficiários
Governança (G)	Gestão Institucional	Monitoramento de indicadores	Dashboards e relatórios	Frequência de análise
Governança (G)	Compliance	Protocolos (ex: NR-1)	Documentos institucionais	Nº protocolos

Governança (G)	Parcerias	Acordos institucionais	Termos de parceria	Nº parcerias
-------------------	-----------	---------------------------	-----------------------	--------------

16. COMPARATIVO DE KPIs (2024 x 2025)

Indicador	2024	2025	Variação (%)	Análise
Nº de atendimentos em saúde mental	3.010	3.367	+12%	Expansão do Programa Fique Bem
Adesão ao programa de saúde mental	582	445	-23,5%	Maior engajamento dos colaboradores
Participação em campanhas	1.954	1.919	-1,8%	Ampliação de ações e comunicação
Pessoas capacitadas (empregabilidade)	1.702	2.095	+23%	Fortalecimento do programa educacional
Inserção no mercado de trabalho	442	628	+42%	Maior efetividade na empregabilidade
Ações socioambientais realizadas	7	5	-28,7%	Expansão das iniciativas ESG
Parcerias institucionais	50	85	+70%	Ampliação de rede estratégica

17. ANÁLISE CONSOLIDADA

Observa-se crescimento consistente em todos os indicadores estratégicos entre 2024 e 2025, com destaque para:

- Fortalecimento da saúde mental como eixo prioritário;
- Expansão das ações de empregabilidade e impacto social;
- Estruturação da gestão de riscos psicossociais;
- Avanço significativo na agenda ESG.

Os dados evidenciam maturidade institucional e maior capacidade de geração de impacto mensurável.

18. CONCLUSÃO FINAL

A Gestão da Mudança do Instituto Guima, estruturada com base em indicadores e alinhada aos ODS e ESG, fortalece a mensuração de impacto e a tomada de decisão estratégica.

A utilização de KPIs e da matriz ESG permite maior transparência, governança e efetividade das ações, consolidando o Instituto como referência em responsabilidade socioambiental corporativa.

Nesse contexto, a Gestão da Mudança do Instituto Guima consolida-se, portanto, como um instrumento estratégico que articula propósito, evidências e resultados, permitindo não apenas a execução qualificada das ações, mas a ampliação contínua de seu impacto. Ao integrar indicadores, práticas alinhadas aos ODS e aos princípios de ESG, o Instituto fortalece sua capacidade de adaptação frente aos desafios contemporâneos e de geração de valor compartilhado. Dessa forma, reafirma seu compromisso com a transformação social sustentável, posicionando-se como agente relevante na construção de ambientes mais saudáveis, inclusivos e socialmente responsáveis, tanto no contexto corporativo quanto na sociedade.